

# Jaarverslag 2021

CultuurWerkplaats Tarwewijk

# Inhoudsopgave

## 1. Inleiding

## 2. Sociale functie

2.1 Buurtloket

2.2 Gastvrouw

2.3 Buurtbuik

## 3. De werkplaatsen

3.1 Textielwerkplaats

3.2 Kookwerkplaats

3.3 Houtwerkplaats

3.4 Tuinwerkplaats

3.5 Taalwerkplaats

## 4. Culturele projecten

4.1 Kinderkunst

4.2 Kunstprijs

4.3 DAP

4.4 Vitrine

4.5 South Explorer

4.6 Kerstmarkt

## 5. Bedrijfsvoering

5.1 PR

5.2 Bereik en impact

5.3 Eigen organisatie

5.4 Samenwerkingen

5.5. Diensten en opdrachten

## 6. Financiën

## 1. Inleiding

Een jaarverslag over 2021 te schrijven zonder het woord Corona te benoemen zou vreemd zijn. Een jaarverslag waarin men zo goed als alles in relatie brengt tot de Coronapandemie wil eigenlijk niemand graag lezen want iedereen is het ergens 'spuugzat' en bovendien: Het is een feit wat verder niet meer benoemd hoeft te worden. Iedereen weet het en iedereen heeft met de gevolgen van de pandemie en het daaromtrent ontwikkelde beleid te maken. Niet alleen onze organisatie, onze bezoekers, de Tarwewijker, maar ook de Rotterdammer, de Nederlander, de Europeaan, de Wereldburger.

Van ons allen werd grote veerkracht gevraagd, flexibiliteit en tegelijkertijd stabiliteit. Dat we deze eigenschappen bezitten hebben we al in 2020 laten zien. Maar wat is in 2021 anders ten opzichte van 2020? Behalve dat er als wenselijke eigenschap uithoudingsvermogen nog bij kwam (wees eerlijk, het duurde verschrikkelijk lang) werd er ook beroep gedaan op het vermogen tot tolereren. Of beter gezegd: kwam tolerantie behoorlijk onder druk te staan.

De cultuurwerkplaats heeft als doel het aantrekken van en verbinden tussen verschillende soorten bewoners. Wij zetten ons in voor een inclusieve samenleving waarin iedereen een aandeel heeft en waar de notie van wederkerigheid centraal staat. Ook in meer rustigere, niet Corona tijden, is het een behoorlijke uitdaging om voor de meest uiteenlopende (kwetsbare) personen een thuis te zijn, ervoor te zorgen dat ze elkaar accepteren, van elkaar leren en samen werken. Maar sinds de Coronapandemie is het een nog zwaardere opgave geworden. De mensen zijn meer kwetsbaar geworden, de lontjes korter en de opvattingen scherper. Door de aanpak van de overheid is er een twee splitsing in de maatschappij ontstaan en de impact op fundamentele waarden als vrijheid, democratie, privacy, gelijkheid, vertrouwen en veiligheid is nog lang niet in kaart gebracht.

De cultuurwerkplaats staat er vanzelfsprekend niet los van, ook hebben we geprobeerd als het ware een soort van vrijstaat te zijn waar men naartoe kan vluchten en waar men met open armen wordt ontvangen. Dankzij onze grote tuin konden we vaak en veilig bezoekers de ruimte bieden die ze nodig hadden. Dankzij ons goed getimed programma konden we verbazingwekkend veel organiseren en tegen einde van het jaar zelfs een super succesvolle kerstmarkt (helaas wel alleen toegankelijk voor gevaccineerden).

Het voornaamste kenmerk van de cultuurwerkplaats is de diversiteit aan activiteiten en bezoekers. Een gewaagde mix tussen sociaal en cultuur, een gewaagde mix tussen de meest uiteenlopende persoonlijkheden. Daarom heb ik dit jaar ervoor gekozen om het jaarverslag door de verschillende teamleden zelf te laten schrijven. Zonder censuur, puur on the rocks, zodat de diversiteit voelbaar is. Hierdoor is het een jaarverslag geworden wat anders is dan anders, want het moge duidelijk zijn: Alles wordt anders en het tempo van de verandering neemt toe. Hoe wij als cultuurwerkplaats het beste kunnen anticiperen op deze veranderingen, dat is de uitdaging voor 2022 en al die jaren die nog volgen.

Karin Trenkel  
Directeur CultuurWerkplaats Tarwewijk

## **2. Sociale functie**

### **2.1 Buurtloket (door Samira Bensidi)**

Ik ben Samira en ben 8 jaar als vrijwilliger werkzaam bij het CWT. Daarnaast ben ik moeder van 5 kinderen. Met veel plezier werk ik hier 5 dagen per week. Ik ben heel breed inzetbaar. Voornamelijk draai ik 4 keer per week het 'buurtloket'. Daarnaast ga ik met veel personen mee naar een afspraak. Dat doe ik meestal buiten de openingstijden van het buurtloket om. Met het buurtloket help ik gemiddeld 35 personen die vaste 'klant' bij mij zijn. De meeste komen drie tot 4 keer per maand langs, sommige iets minder. Af en toe help ik ook iemand eenmalig. Heel veel buurtbewoners hebben te maken met multiproblematiek en vinden het fijn om gebruik te maken van de diensten van het buurtloket. Ik zelf haal er ook voldoening uit. In de bijlage is er een overzicht van alle werkzaamheden die ik verricht.

### **Terugblik op 2021**

2021 was een jaar waar velen in een corona dip gezeten hebben. Wij zijn ondanks de corona gewoon door gegaan. En het buurtloket heeft zowel op afstand als op locatie plaats gevonden. Voor kwetsbare groepen heb ik mij tijdens de corona ook ingezet. Velen hadden hulp nodig op gebied van armoede en werkloosheid. Daarnaast is onze lieflijke collega Stefan plots komen te overlijden. Een collega die zeer geliefd was en onze samenhang binnen de CWT bewezen heeft.

### **Personen die mede door ons verder zijn gekomen in de maatschappij, drie voorbeelden**

Touria is een dame die een jaar lang dakloos was in Rotterdam en zwierf op straat. Ik heb haar geholpen aan huisvesting en een AOW uitkering. En vrijwilligers die haar woning destijds opgeknapt hebben. Een fonds die haar eerste huur en overige administratieve kosten rondom haar woning betaald heeft. Mede door het CWT helpt zij nu andere hulpbehoevende buurtbewoners. Een voorbeeld daarvan is Gerrit een buurtbewoner die heel eenzaam is. Daar doet zij de boodschappen voor hem en kookt voor hem dagelijks een gezonde maaltijd. Gerrit heeft een nare periode achter de rug. Zijn vrouw is vorige jaar November overleden aan de gevolgen van corona. Zo hebben wij hem op zijn verjaardag verrast met een taart met zijn foto erop. En zijn voor hem thuis gaan koken. Hij was zo emotioneel.

Salma is een jonge meid die een paar jaar geleden samen met haar moeder en broertje vroeg in de ochtend voor de deur stonden. Zij kwamen vanuit Italië. En hadden in Rotterdam te maken met huiselijke geweld. Ter plekke heb ik veilig thuis benaderd. Omdat het een noodsituatie was, hebben zij vervoer gestuurd en zijn zij opgehaald bij ons. Zo zijn zij in een opvang in Breda tijdelijk ondergebracht. Kort daarna zijn zij in Rotterdam weer terug gekomen en zaten zij in de opvang. Vanuit de opvang kwamen zij dagelijks naar de activiteiten bij ons. En zo heb ik ze aan een urgentie voor een woning en andere voorzieningen geholpen. Salma heb ik door die moeilijke periode heen gesleept. Ze heeft een tijdje in de uitkering gezeten. En sinds kort zit ze op school en werkt ze. Mede dankzij onze hulp. Salma straalt helemaal.

Malika is een dame die al jaren van het ene buurthuis naar de andere ging. En kampte met heel veel financiële problemen. Sinds zij hier komt en hulp krijgt. Gaat het stukken beter met Malika. Zij heeft nu 1 aanspreekpunt hier en dat is voor haar wenselijk en vertrouwd.

## **2.2 Gastvrouw en meer (door Yamina Balabid)**

In het jaar 2014 ben ik begonnen als vrijwilliger bij het cultuurwerkplaats Tarwewijk. Steeds meer buurtbewoners kwamen bij ons terecht voor een gezellig babbeltje en hulp bij verschillende zaken.

Wij begonnen klein en zijn langzamerhand gaan groeien. Ook ik ben gegroeid bij het CWT. Ik werd samen met mijn collega het eerste aanspreekpunt voor bezoekers. Bezoekers die nieuw binnen kwamen, vertelde ik kort over het CWT en wat wij hen kunnen aanbieden.

Daarnaast had ik als taak om het een en ander klaar te zetten tijdens de workshops die gegeven werden. Tijdens de gegeven workshops hield ik de presentielijst bij. Ik nam telefonisch contact met ze op om nogmaals door te geven dat de workshop de volgende dag zou plaatsvinden. Zo zijn er ook vergaderingen en andere activiteiten waarvoor ik het een en ander klaar zet.

Daarnaast kan ik altijd een luisterend oor aanbieden. Dit werd altijd wel gewaardeerd.

Gedurende mijn tijd bij het CWT hebben wij weleens ouderen uitgenodigd voor een gezellig ontbijtje. Mijn collega en ik haalde het ontbijt op, maakte lekkere hapjes, dekte de tafel en zorgde voor een gezellige sfeer in de huiskamer.

Naast gastvrouw zijn, is koken ook een passie van mij. Sinds jongs af aan was ik te vinden in de keuken. In het CWT werd er weleens een ruimte gehuurd inclusief ons als catering. Het was onder andere aan mij om boodschappen te doen, maaltijden te verzorgen en te begeleiden.

Met het kookteam hebben we verschillende salades, soepen, (spinazie) deegbroodjes en cakejes gemaakt. Mijn beroemde maanzaadcake kwam vaker op het menu terecht. Klanten vertrokken tevreden en met een lach op hun gezicht! De complimenten die wij ontvingen zorgde ook voor een lach op ons gezicht. Aan het einde van de dag zorgde wij ervoor dat alles weer schoon en netjes werd achtergelaten.

### 2.3 Buurtbuik (door Dick Rensen)

Een bijzonder jaar was het voor BuurtBuik Rotterdam in de wijk Charlois (Sjaarloos). In 2020 hebben we met horten en stoten ons door corona heen geslagen. 2021 zou het jaar worden waarin we structuur konden aanbrengen in de organisatie, orde op zaken stellen voor de toegewijde vrijwilligers en nog meer gasten konden bedienen. Mispoes!! We gingen van lock down afhaalmaaltijden naar weer het herintreden van BuurtBuik diners in de zomer en toen we in de winter weer terug moesten naar afhaalmaaltijden was dat wel een domper. Maar we hebben vooral ook supermooie momenten meegemaakt. Van emotionele en sociale ondersteuning voor wie dat ook nodig had, naar nog meer toppers onder de vrijwilligers en een heus Rotterdams loflied voor één van onze vrijwilligers die zich elke week weer inzet voor BuurtBuik. Dat loflied is dan wel weer verplaatst naar begin 2022, maar dat mag de pret niet drukken.

Het volgende jaar willen we die structuur en de continuïteit van de organisatie weer beetpakken, zoeken we nog toegewijde bestuursleden en dagcoördinatoren en spelen we nog met de wens om meerdere locaties op te starten. Nu hopen dat Corona niet weer parten speelt.... En anders maken we er weer wat anders moois van, want VOEDSEL VERBINDT.

- Wat was de highlight

De wederopening van BuurtBuik in de zomer van 2021 nadat we een flink aantal maanden alleen maar afhaal hadden gedaan. De blijdschap en het enthousiasme waarmee mensen weer langskwamen was heel fijn om te zien. Daar doen we het voor!

- Wat was het dieptepunt van 2021

De lockdown in de winter van 2021. We waren weer een langere tijd open voor diner in Rotterdam Charlois. Daarnaast waren we mensen aan het stimuleren om niet alleen maar af te halen, maar dat ze ook zeer welkom waren om te komen eten. Die hele campagne werd opeens teniet gedaan toen op 1 december 2021 de heel samenleving weer op slot ging en..... er wederom alleen nog maar afgehaald kon worden.

- Wat voor plannen hebben jullie voor 2022

Hopelijk is dit de laatste heftige lockdown geweest en krijgen we de ademruimte om BuurtBuik Rotterdam in Charlois echt tot z'n recht te laten komen. We willen een vast en steady bestuur neerzetten waardoor de wekelijkse organisatie van BuurtBuik vlotjes verloopt. Daarnaast hebben we nog steeds de wens om een tweede locatie te starten.

- Hoeveel vrijwilligers hadden jullie in 2021

30 in de pool, 15 actieve vrijwilligers die maandelijks zich inzetten tegen voedselverspilling en voor de sociale banden in de wijk d.m.v. gezelligheid.

- Hoeveel bestuursleden

4

- Hoeveel maaltijden hebben jullie uitgereikt

Afgerond zo'n 950.

- Hoeveel (en welke) leveranciers hebben er gedoneerd

De marktkraamhouders van de Afrikaandermarkt op het gelijknamige plein in Rotterdam Zuid.

Jordy's Bakery in de Fenix Food loodsen

En we hebben 2500eu gedoneerd gekregen van het bedrijf Conclusion o.a. gevestigd in Rotterdam.

### 3. De werkplaatsen

#### 3.1 Textielwerkplaats (door Naomi de Wit)

De textielwerkplaats is ontstaan om het 'naaiatelier' een bredere functie te geven binnen de cultuurwerkplaats. Met het uitdiepen van de werkplaatsen hout, keuken en naaien is de behoefte omhooggekomen om deze werkplaatsen binnen de cultuurwerkplaats te professionaliseren zodat hier eigen inkomsten uit gegenereerd kunnen worden. En zo ook het naaiatelier. Het naaiatelier bestaat al langer als een wekelijkse naailes gegeven door Samira Sialioui waarin buurtbewoners de basis skills van het naaien en patroon maken kunnen leren. Het aspect van mode en het maken van kleding is iets wat altijd aanwezig is geweest bij de cultuurwerkplaats maar verder uitgediept werd met het opstarten van een groep dames die een kledingcollectie ging maken. Deze groep bestaat uit Simin Nasserri, Ivana Indijn, Samira Sialioui en Naomi de Wit onder supervisie van Karin Trenkel.

De modecollectie is gevormd uit twee pijlers: het repareren van kleding voor buurtbewoners en het opzetten van een verkoopbare collectie die seizoensgebonden mee kan gaan. Het reparatie gedeelte van dit plan is niet helemaal van de grond gekomen omdat er te weinig animo voor was om de reparaties ook uit te voeren. Er was een start groep om de basis van het repareren te leren maar van de vier deelnemers haakten er twee af en leek het project in de huidige vorm niet meer draagbaar door de twee overgebleven.

De modecollectie is begonnen vanuit het idee om een lokale collectie op te zetten voor en door Tarwewijkers met een oog om ook klanten van buitenaf kennis te laten maken met de plek (cwt) en ons product. Wij (Samira, Ivana, Simin en Naomi) zijn samengekomen en opzoek gegaan naar een kledingstuk wat zou ons zou (ver-)binden met onze grote culturele verschillen en iets wat een simpele schoonheid zou uitdragen,

#### Proces:

We hebben een aantal werk vergaderingen gehad om te bepalen hoe de collectie eruit moest komen te zien. Daarbij kwamen een aantal factoren als wens overeen. Het maken van een duurzaam product met oog op de herkomst van de stoffen en hoe deze geleverd is. Een model dat vanuit een basis uitgebreid kan worden naar verschillende andere modellen. We hebben ook veel nadruk gelegd op een fijne werkomgeving waarin ieders kwaliteiten benut kunnen worden vanuit intrinsieke motivaties.

Dit laatste zorgde voor een natuurlijkere rolverdeling binnen de groep. Samira is vooral getraind in het naaien van kleding en maken van patronen. Ivana in het onderzoeken van de markt en hoe producten aan de man geholpen kunnen worden. Simin heeft veel allround kennis met betrekking van kwaliteit, smaak en een oog voor detail. Naomi is vooral gericht op werkomgeving en de groepsvorming en heeft een sterke basiskennis naaien.

De eerste weken zijn we samengekomen om te bespreken hoe we de collectie wilde vormgeven. We zijn vertrokken vanuit brainstormsessies over de markt en het soort model of kledingstuk dat we willen maken. Toen zijn we een aantal proefmodellen gaan maken om te zien hoe ideeën en patronen zouden vallen bij verschillende lichaamstypes. Omdat we het vrij snel het eens waren dat het een simpel model moest zijn die verschillende toepassingsmogelijkheden moet hebben kwamen we uit op een model voor een overslag jas die gelijkenissen heeft met een kimono. Vanuit de basisprincipes die we tijdens onze vergaderingen hebben besproken hebben we de volgende punten onderzocht.

#### Het model:

Tijdens ons onderzoek kwam naar voor dat we wilde inspelen op een simpel maar sterk basismodel. Vanuit deze basis kon er verandering gemaakt worden voor man of vrouw of per seizoen met een aanpassing die daarbij gepaard gaat. Denk aan lange mouw of korter in de lengte of het maken van een kraag aan het model. We hebben een aantal modellen overwogen en zijn uiteindelijk voor een kimono geïnspireerd model gegaan. Omdat dit ontwerp heel aanpasbaar is maar ook een tijdloosheid met zich meedraagt. Het is ook een model die voor zowel bedekte dames als de modernere vrouw (of man) te dragen is. We hebben een proefmodel gemaakt aan de hand van een zelf getekend patroon om te kijken hoe de maatvoering in

relatie tot het model past. Deze hebben we in s/m/l/xl gemaakt in proefstof. Hierbij kwamen we tot de conclusie dat het model het beste past bij een meer stugge stof die het model door de stijve eigenschappen beter draagt.

#### Het materiaal:

Het gemeenschappelijk belang was dat deze collectie een groene afdruk moet hebben, hebben we uiteindelijk gekozen voor biologisch katoen. Dit materiaal (ongebleekte bewerkt) heeft de eigenschap dat het stug en bewerkbaar is. Het is ook een fijn materiaal op de huid omdat het natuur eigen is.

#### Het verven van de stof:

Het idee kwam naar voren om planten uit onze binnentuin (bij cwt) te gebruiken om de kimono geïnspireerde jas te verven. Denk aan brandnetel, uien (de schil), bessen, kool etc. We zijn niet zo ver gekomen dat we ook zelf gekweekte producten hebben gebruikt als grondstof voor het verven. We hebben wel twee experimenten gedaan met kurkuma en koffie. Hierbij hebben we eerst de stof gewassen en ontdaan van al de fabrieksprocessen. Dan prepareer je de stof zodat de verf in de vezels wordt opgenomen. Ondertussen maak je een verfbad door bijvoorbeeld de kurkuma te koken. Je kookt de stof langere tijd in met het verfbad en laat je het een nacht afkoelen. Dan was je de stof goed uit en is de verf in de vezels getrokken. In ons experiment wisten we van te voor niet hoe de uitkomst precies zou zijn. Het uiteindelijke resultaat was dat de stof in een gevlekte bijna tie dye patroon opdroogde met een licht geel kleur palet. Een onverwachtse uitkomst van een proces wat verfijnd moet worden.

#### De markt:

Omdat het project geld moet genereren is er tijd besteed aan het onderzoeken voor wie we wat wilde maken. We hebben gekeken naar welke doelgroep we wilden aanspreken, wat voor budget daaraan vast hangt en hoeveel productie we zouden moeten draaien om zowel een klein salaris voor onszelf uit te kunnen betalen als ook winst voor de werkplaats te genereren.

Wat goed werkte was de dynamiek tussen ons als vrouwen van verschillende leeftijden, disciplines en culturele achtergronden. Er ontstond een mooie samenwerking doordat we allemaal vanuit andere intrinsieke motivatie deelnamen aan dit project. Ik denk dat als we meer structuur en doorstart in constantere versnelling hadden gevonden we tot meer positieve resultaten hadden kunnen komen. Het project liep vooral stuk omdat er te veel vrijblijvendheid van participatie was en wisselend steeds iemand niet kon. Hierdoor vertraagde het maak proces wat nog meer weerstand kreeg omdat het door minder mensen gedragen werd. Ook zat er nog een zomervakantie tussen en toen we 8 weken (zonder voortgang) verder waren leek het helemaal niet meer te werken. Ivana haakte af, Naomi kreeg ander werk en Simin werd ook minder beschikbaar. Hierdoor leek het project steeds minder vuur te hebben tot het uiteindelijk uitdoofde. Er is wel gekeken of het nog een andere doorstart kan krijgen in 2022 onder nieuw creatief leiderschap.

Uiteindelijk is het textiel project niet van de grond gekomen als een zakelijke tak van de cultuurwerkplaats tijdens onze aanwezigheid en heeft het vooral veel gebracht op persoonlijk niveau. We hebben allemaal individueel dingen geleerd over het maak proces en als groep een fijne samenwerking gehad. Er zijn onderling ook hechte vriendschappen ontstaan maar het doel om een langdurig project voort te zetten is niet gelukt met deze groep.



## 2.2 Kookwerkplaats (door Simin Nasseri)

Functie: hoofd kookwerkplaats.

Ondersteuning en begeleiding van het kook- en cateringteam bij de CultuurWerkplaats Tarwewijk (CWT).

Taken: begeleiden van de deelnemers. Planning maken, deelnemers leren kennen, in hun kracht zetten door stimuleren van zelfredzaamheid, zelfstandigheid en participatie aan kook- en cateringteam.

Contact met de klanten, zaalverhuur. Ontwikkelen van nieuwe gerechten.

Wekelijks overleg/evaluatie met de deelnemers. De deelnemers stimuleren om structureel deel te nemen aan de workshop met als doel dat de deelnemers aan het einde van het traject zelfstandig catering draaiend kunnen houden.

### Kook en catering:

Binnen CWT verbouwen wij onze eigen groenten en kruiden, en er ontstaan tijdens de activiteiten die we organiseren steeds verbindingen tussen verschillende culturen, interesses, ideeën en generaties. Met elkaar koken en eten speelt daarbij een belangrijke rol.

Als een organisatie of bedrijf één of meer van de ruimtes binnen CWT huurt om te vergaderen, dan wordt de lunch en het diner perfect verzorgd door ons cateringteam. Dit team bestaat uit een groep enthousiaste dames die van koken houden, maar moeite hebben hun plek in de maatschappij te vinden. De begeleider ondersteunt de deelnemers om zelfstandig de catering te draaien en uiteindelijk misschien zelf een eigen onderneming te starten. Deelnemers in eigen kracht zetten, zodat ze in de loop van de tijd beter leren kennen waar ze goed in zijn en wat ze leuk vinden om te doen. De vrouwen zijn trots op zichzelf en kunnen op elkaar bouwen.

### Evaluatie kook en cateringworkshop:

Deelnemers zijn enthousiast en willen graag deelnemen aan de workshop.

Tijdens de wekelijkse overleggen doen de deelnemers actief mee. Er wordt gezamenlijk nagedacht over de gerechten, planning, werkzaamheden, wat goed gaat en wat anders moet.

Aan het einde van het traject is te zien dat de helft van de deelnemers bijna zover zijn om zelfstandig een catering draaiend te houden.

### Aandachtspunten:

- Wat vooral opvalt is dat de deelnemers wegens privéomstandigheden weinig de gelegenheid hebben om structureel aan een activiteit deel te nemen. Het lukt de deelnemers niet om wekelijks aan de kook workshop deel te nemen. Ook valt het op dat het de deelnemers niet lukt om zoals vaker besproken zich (tijdig) af te meden bij afwezigheid.
- Het is voor de deelnemers lastig om op tijd te beginnen. Zo is er vaak 1 tot 1,5 uur vertraging.
- Meer vaste richtlijnen en duidelijkheid vanuit de opdrachtgever. Wegens te vaak veranderen van het doel en richting van de workshop is er onrust ontstaan.
- Onvoldoende overleg tussen opdrachtgever en begeleider, echter wel vaak overleg tussen de opdrachtgever en deel van de deelnemers (tevens werkzaam bij CWT). Hierdoor ontstonden er onduidelijkheden en miscommunicatie waardoor er uiteindelijk voor alle partijen extra werk ontstond.
- Omdat niet alle deelnemers de taal goed beheersen is er regelmatig door andere deelnemers vertaald. Wat hierbij opviel, was dat wanneer dit te vaak gebeurde de begeleider de aandacht van het team kwijt was. Dit was een uitdaging tijdens de workshop wat ook vaak het proces gestagneerd heeft.

## **2.3 Tuinwerkplaats (door Marco Faasen en Jacqueline Benders)**

### Marco Faasen, hoofd tuinwerkplaats:

Ook dit corona-jaar is de tuin voor veel mensen bij uitstek een plek geweest waar zijn konden werken, elkaar ontmoeten, ontspannen of zich creatief konden uiten.

De tuin heeft kruiden en groenten voortgebracht, heeft gediend als prachtig podium voor zeven culturele DAP-avonden, we hebben een kinder-paaseieren-speurtocht georganiseerd, kinderen zijn tijdens workshops in contact geweest met de natuur, en we hebben er tenten en marktkramen opgezet voor de grote kerstmarkt. Daarnaast zijn er verschillende organisaties geweest die bijeenkomsten in ons pand hebben gehad en ook van de tuin gebruik hebben gemaakt.

Wat het onderhoud van de tuin betreft; waar we voorgaande jaren vaak onderbezet waren, hebben we dit jaar een hele stabiele en hechte vrijwilligersgroep gehad, waarmee we de tuin steeds goed bij hebben kunnen houden.

Voor de vrijwilligers is de tuin een belangrijke plek voor hun sociale contacten, en om zinvol bezig te zijn. Door de grote diversiteit aan werkzaamheden is het mogelijk voor een ieder om dat te doen wat haar of hem het beste past, variërend van grof maaiwerk en compost uitrijden tot het fijnere werk zoals borders bijhouden, snoeien en de groenten verzorgen.

Het tuinteam bestaat uit zo'n zeven vaste krachten, met af en toe mensen die voor korte tijd aansluiten. Het is een bont gezelschap van mannen en vrouwen, die elkaar onder andere omstandigheden niet snel zouden treffen. Juist deze diversiteit maakt het heel leuk om met elkaar te werken en samen te zijn. Vaak ontstaan er gaandeweg verrassende vriendschappen.

### Jacqueline Benders, tuinvrijwilliger:

Alhoewel de natuur onverminderd doorgroeit in tijden van Covid, ziekte, maatregelen en verlies, zag ik ook het, door deze omstandigheden, ontbreken van onze menselijke hand, zorg en liefde. Op de dagen dat we mochten en het weer ons toestond, maaiden en harkten we het gras, liepen we de tuin na en deden we dat wat aandacht vroeg. Dit vond ik de mooiste momenten. Ook het zwerfafval vroeg de nodige inzet. Wat er goed ging was de motivatie en het plezier wat we als team met elkaar hebben. In de zomermaanden sloten we onze tuindag regelmatig af met een ontspannen pot Jeu de Boules. Wat er minder goed ging is het waarborgen van continuïteit en het uitwerken van nieuwe plannen. Dat was een gevolg van Covid en alle grilligheid rondom dit tijdperk.

Wat intens en heel verdrietig was, was het plots overlijden van onze markante en dierbare collega Steef. Dit was in december 2021. We hebben zijn verlies gedeeld, gedragen en op authentieke wijze aandacht gegeven middels een ceremonie in de arena van onze tuin. De identiteit van ons team en van Steef persoonlijk waren hierin goed zichtbaar: puur, eerlijk, ongedwongen, kwetsbaar en met humoristische gelaagdheid.

## 2.4 Houtwerkplaats (door Karin Trenkel en Martijn Wijk)

In de houtwerkplaats hebben wij tuinbanken ontwikkelt die volgens een ingenieuze wijze alleen maar opgebouwd zijn uit planken hout die op elkaar zijn geplakt. Ze zijn van hardhout gemaakt in verschillende kleuren. Veel van de door ons gebruikte houtsoorten zijn niet meer in de handel verkrijgbaar. Wij hadden zij omdat een voormalige timmerman deze aan ons heeft gedoneerd uit zijn 30 jaar oude verzameling. Met het gedoneerde hout konden we precies vijf banken bouwen. Het ontwikkel – en productieproces heeft veel tijd in beslag genomen, maar het resultaat is het waard. Iedereen die een bank heeft gezien wilde deze meteen hebben, en zodoende hebben we ook zonder veel inspanning alle banken kunnen verkopen.

Verder heeft het team van de houtwerkplaats een serie kleinere CWT-producten voor de verkoop gemaakt zoals spiegels, (wand-)objecten, dienbladen, kisten. Ook hier staat het hergebruiken van materiaal centraal bijvoorbeeld door hout van kapotte meubelen of pallets te gebruiken. Deze kleinere producten hebben we op de kerstmarkt verkocht.

Gedurende de zomermaanden hebben we op zes zaterdagen workshops houtbewerking gegeven en gedurende het gehele jaar kon men de houtwerkplaats gebruiken voor het maken van eigen producten.

### Over het maken van de banken zegt Martin Wijk het volgende:

Er lag een hele stapel hardhouten planken in de werkplaats waar ideeën mee waren om ervan tuinbanken te maken met een metalen onderstel. Toen Karin vroeg of het onderstel niet van het mooie hout gemaakt kon worden werd ik getrikkerd er over na te gaan denken.

Het heeft even geduurd maar uiteindelijk is het voor mij een van de mooiste projecten geweest waar ik, als timmerman en kunstenaar, aan heb mogen werken. Ik voel niet snel trots, doch ben ik erg trots op wat het resultaat is geworden.

## 2.5 Taalwerkplaats (door Melanie Peters)

In 2021 deden we het taalproject *De Opstap*.

De deelnemers met een taalniveau rondom A1 werken aan de verbetering van de vaardigheden spreken, luisteren, lezen en schrijven. Het traject duurt 16 weken en richt zich op niet-inburgeringsplichtige Rotterdammers. Tijdens deze 16 weken volgen deelnemers elke week taallessen in een groep. De groepslessen worden verzorgd door duo's van docenten Nederlands als tweede taal en taalvrijwilligers. Een belangrijke doelstelling binnen *De Opstap* is het leveren van een bijdrage aan de doorlopende leerlijn voor deelnemers. De lessen binnen *De Opstap* bieden deelnemers een basistraject, zodat zij met meer kennis, informatie en zelfvertrouwen kunnen doorstromen naar een vervolgtraject bij taalaanbieders Alsare of NLEducatie. Indien het aanbod van deze aanbieders niet aansluit, bieden we informatie over ander aanbod, zowel binnen als buiten Stichting Mano.

### Resultaten:

- 15 deelnemers hebben zich opgegeven voor een traject binnen *De Opstap*
- 9 deelnemers hebben het traject succesvol afgesloten

### Inhoudelijke resultaten:

- 100% van de deelnemers begrijpt beter waarom de verbetering van basisvaardigheden belangrijk voor hem/haar is. Deze resultaten zijn gemeten middels een kennis- en inzichtmeting;
- 92 % van de deelnemers heeft vorderingen gemaakt met betrekking tot taalvaardigheden. Deze resultaten zijn gemeten middels een taalmeting;

### Quotes:

- Deelnemer: "De eerste les vond ik het leuk, omdat het de ontmoeting was. Toen wist ik: ik wil door met deze lessen!"
- Deelnemer: "Elke les was belangrijk. Ik vind praten erg leuk en dat deden we elke les."

### Samenwerking met Cultuur Werkplaats:

De samenwerking met Cultuur Werkplaats is altijd prettig. Al jaren werken we samen met elkaar en altijd succesvol. Zij dragen zorg voor de werving van de deelnemers en bieden ruimte om de lessen te houden. Het schakelen tussen beide organisaties om tot een optimaal resultaat te komen blijkt ook dit jaar weer succesvol te zijn geweest. Samira zorgt dat alle dames goed geïnformeerd zijn en dat ze een vinger aan de pols houdt tijdens het traject.

## 4. Culturele projecten

### 4.1 Kinderkunst

Van september t/m december 2021 hebben Jyoti van Wassenaer en Bart van Lieshout de 'Kinder kunst en natuurclub' gedraaid. Daarbij hebben ze samen met de CWT zorg gedragen voor de werving van de kinderen.

#### Het programma:

Het programma is een kruisbestuiving van kunst en natuur(beleving). We nodigden de kinderen uit om de natuur te ontdekken. In eerste instantie door het gebruik van hun zintuigen te stimuleren. Zo bedachten we een natuur zintuigen speurtocht, maakten we natuur maskers en gingen we op zoek naar sporen in de tuin. Het kunst onderdeel was een mix van beeldende vorming en theater. We begonnen met het maken van collage's met heel veel inspirerende tijdschriften. Elk kind ging op zoek naar wat hem/haar aansprak. Het resultaat was een prachtige collage wat eigenlijk ook de wereld van het kind symboliseerde. We hebben een les een kleine stad – van grote kartonnen dozen en houten latten – gebouwd. Uiteindelijk mochten ze de stad ook beschilderen. Verder hebben we theater oefeningen gedaan wat vooral voor deze kinderen heel belangrijk is. Theater helpt toch om uit je schulp te komen. Je merkte dat de kinderen er enorm van genoten hebben.

#### Onze werkwijze:

Onze werkwijze is vooral gericht op de (individuele) beleving van het kind te stimuleren waarbij we uitgaat van de 100 talen van het kind; elk kind communiceert weer op zijn eigen, unieke, manier. Aansluitend op het referentiekader van het kind. Dat doen we veelal situationeel en vanuit een persoonsgerichte aanpak. We proberen zo weinig mogelijk de scheiding te maken tussen de verschillende kunst disciplines omdat wij vinden dat kinderen op zoveel mogelijk verschillende manieren geprikkeld en uitgedaagd moeten worden. Onze affiniteit in werken met kinderen is ook altijd de natuur & kunst (beeldende vorming/theater) geweest.

#### De doelgroep:

De kinderen die op de club kwamen waren voor 95% afkomstig uit Tarwewijk, het stadsdeel waar ook de Cultuurwerkplaats is gevestigd. En het merendeel op loopafstand. Merendeel van de kinderen hebben ouder(s) met een migranten achtergrond. Heel vaak spreken de ouder(s) slecht Nederlands.

In de werving hebben we ons gericht op kinderen in de leeftijd van 4 t/m 12 jaar. We hadden gehoopt op het maken van twee verschillende groepen, het jonge kind (4-6 jaar) en het schoolgaande kind (7-12 jaar) die we ook op twee verschillende momenten van elkaar zouden kunnen gaan bedienen. In de praktijk bleek het lastig om twee leeftijdsgroepen los te trekken. Jongere broertjes/zusjes kwamen tegelijkertijd met oudere broertjes/zusjes waarbij de oudere vaak op de jongere moesten passen. Veel kinderen die kwamen hadden een geschiedenis wat betreft gedrag; focus, grenzen, samenwerken, etc. bleek voor sommigen echt een uitdaging te zijn. Wij konden er redelijk mee omgaan vanuit onze ervaring in jarenlang werken met kinderen in Rotterdam Zuid. Tegelijkertijd moesten we ook ervoor waken dat de groep niet te groot zou worden. Deze kinderen hebben toch, stuk voor stuk, persoonlijke aandacht nodig. Dat is ook het unieke van dit project; dat dit kan en dat ze op deze manier hun competenties kunnen vergroten.

De aantallen wisselden per periode. In het begin hebben we weken gedraaid van 15 tot 20 kinderen per keer. Hoe dichter we de kerst naderden, hoe rustiger het werd. In de laatste weken hadden we niet meer dan 5-10 kinderen per keer.

### Positieve punten:

- Na een half jaar hadden we een vaste 'kern' van kinderen die wekelijks naar de cultuurwerkplaats kwam voor de natuur & kunstclub
- Verhoogt de sociale cohesie in de wijk
- Bepaalde kinderen met achterstanden op het gebied van sociale competenties (verlegen/zelfvertrouwen) hebben we, gedurende het half jaar, zien groeien
- De cultuurwerkplaats wordt ook zichtbaar als veilige haven voor kinderen die tussen wal en schip vallen
- Er is een nieuwe samenwerking ontstaan met 'De Akker' en 'Vakmanstad' door inspanningen van Karin Trenkel en Bart door met elkaar in gesprek gegaan.
- Betrokkenheid van de CWT in ondersteuning van de werving van de kinderen, stimuleren van (nieuwe) samenwerkingsverbanden in de buurt
- Maatgerichte en onconventionele – in tegenstelling tot menig buurthuis – aanpak wat juist weer nieuwe kinderen aan trekt. Dit mag gezien worden als een kracht.

### Punten van aandacht:

- De cultuur van de cultuurwerkplaats was - met zijn wisselende mensen - niet altijd in staat om de kinderen vanuit openheid en onbevangenheid te ontvangen, ondanks het feit dat de leidinggevenden erg hun best deden. Er zou nog meer gewerkt moeten worden aan de bewustwording van de volwassenen, die op bezoek zijn of als vrijwilligers er werken, en de (mogelijke) impact die het heeft op de kinderen.
- De cultuurwerkplaats blijft kwetsbaar voor invloeden van buitenaf (bijvoorbeeld Corona, personeelwissel, (wijk-) politiek) waardoor de continuïteit soms een issue is.

## 4.2 Kunstprijs Charlois (door Naomi de Wit)

De kunstprijs Charlois is een terugkerend programma waarbij er een prijs uitgereikt wordt voor de best gekozen (amateur-)kunstenaar uit de wijk. De prijs geeft de mogelijkheid om bewoners en of kunstenaars te laten exposeren en de deelnemers worden met hun werk beoordeeld door een vakjury. Hoewel het voornaamste aspect een (geld)prijs is gaat de kunstprijs vooral over de relatie waarin kunst in de wijk een zichtbare rol krijgt en hoe bewoners hun kunstenaarschap binnen het gekozen thema of discipline kan laten zien. In een eerdere editie is er bijvoorbeeld aandacht besteed aan fotografie met als thema het gebied Charlois en het jaar daarvoor was het een inzending van vrij werk. Voor deze editie is 'kunst bij de kapper' het hoofdthema.

Kunst bij de kapper is ontstaan door het idee dat kappers vaak sleutelfiguren zijn in de wijk die enorm veel weten over wat er speelt in de buurt. Door de positie van kappers binnen de wijk duidelijk te laten zien en de kapsalons als expositieruimte te laten figureren vergroot het de zichtbaarheid van hun rol en wordt het idee van een klassiek setting voor het presenteren van kunst bevraagd. Immers zit je veel langer in de kappersstoel voor een knipbeurt dan er gemiddeld naar een kunstwerk wordt gekeken in een museum. Door kunstenaars en kappers met elkaar te laten verbinden kan er een mooie samenwerking ontstaan waarin het gebruik van de salonruimte een nieuwe extra invulling krijgt en de kunstenaar ook uitgedaagd wordt om het gesprek met de kapper aan te gaan. In de open call werd het aangemoedigd om te denken over een kunstwerk dat zich zou evolueren binnen dit contact. Of dat nou in relatie staat met de kapper of de aanloop bezoekers van de kapsalons.

De open call werd zo geformuleerd dat er ruimte is voor een doorontwikkelbaar werk of voor het inzenden van een bestaand werk. Een vierkoppige jury beslist welke werken getoond worden over de verschillende locaties. Initieel was het plan om dit over 8/10 locaties te verspreiden maar vanuit het cwt was er behoefte aan een grotere spanwijdte om meer kunstenaars de kans te geven om hun werk te laten zien en daarmee ook meer visuele impact te maken in de wijk. Aanvullend zou er een looproute uitgestippeld worden om de kapsalons met elkaar te verbinden. Op deze gecensureerde route zou kon er aandacht besteed worden aan de wijk (waar je door heen loopt) en informatie over de werken en de kappers zelf. Ook zou er ruimte tijdens de expositie duur besteed worden aan media-aandacht voor de salons en werken in de vorm van een mediacampagne.

Het project liep tegen een aantal tegenslagen aan, toen de eerste open call geschreven was begon de lockdown en moesten alle kappers dicht. Kunst bij de Kapper stond on hold. Langer (dan verwacht) later konden de kapsalons weer open maar hadden de kappers het erg druk. Niet de beste tijd om vruchtbaar contact te leggen en expositieplekken te werven. Om het proces te versnellen heb ik de hulp van twee dames gevraagd om me te helpen om kapsalons te bezoeken. Daarvan haakte Eva vroegtijdig af en de tweede, Iris van wijk was wel bereid om meer tijd en energie te investeren. Helaas kwam toen het volgende struikelpunt. Ik heb mijn voet ernstig gekneusd en kort daarna een pink gebroken. Ik kon zelf niet meer lopen en heb gevraagd of iris tijd had om kappers te benaderen. Het was veel tijdrovender dan gedacht. Het idee om kappers echt te benaderen is meer precair dan initieel tijd technisch was ingecalculeerd. Er kwam in het kennismakingsproces naar voor dat het begint met contact leggen en vanuit daar er naar een benadering voor samenwerking gewerkt kan worden. Uiteindelijk is het doel niet om een plek of persoon te gebruiken voor het doeleinde zonder daar een uitwisseling van te maken.

Het benaderen van kappers ging moeizaam en was erg tijdrovend daarbij kreeg ik kort na mijn herstel van mijn voet nog twee onverwachtse ingrepen. En door de persoonlijke redenen als gevolg van deze operaties was ik zelf niet meer in staat om de kunstprijs te vervolgen. Ik ben opzoek gegaan naar een vervanger. Iris van Wijk was al bezig om kappers te benaderen voor hun participatie dus leek het me zinnig om het project naar haar over te dragen. Zij heeft dus het contact met kappers en het vervolg op zich genomen. Later bleek zij naar persoonlijke omstandigheden ook niet verder te kunnen met de kunstprijs en is het besluit genomen om de kunstprijs maar niet in de huidige vorm te vervolgen.

### Conclusie:

Het idee voor het project was inhoudelijk heel sterk maar door gebrek van aanwezige aandacht kwam het niet van de grond. Misschien was het ook te groot geworden door het een sociaal project te maken in plaats van het te laten bestaan als een simpelere mogelijkheid tot expositie. Wat ik er zelf heel goed aan vond is dat het streefde naar de mogelijkheid om de wijk als breder toneel te zien waarin de kappers de hoofdrol spelen samen met de kunstenaars. Alleen was het niet binnen mijn capaciteit om dit te doen op de manier die ik graag zou zien. Ik denk ook dat corona veel meer impact heeft gemaakt op het voortbestaan van dit project. Door het continue schipperen of iets wel of niet door kon gaan en of er wel of geen bezoekers bij konden zijn maakte het enorm lastig om een duidelijke focus te houden. Daarbij was het duidelijk dat zowel kunstenaar als kapper overgeleverd waren aan een soort vermoeiende flexibiliteit die geen duidelijk einde had.

Als ik het project nog een keer over zou doen zou ik tijdig meer investeren in een goede planning en samenwerking met meerdere partijen. Dus de grootte van het project verkleinen door de structuur te veranderen. Ik denk dat achteraf gezien ook de verwachting van cwt over hoe deze kunstprijs er uit moet zien niet overeenkwam met mijn eigen doelen en idealen. Namelijk dat het op kleine schaal organiseren ook een winst is. Hierin lagen onze visies niet helemaal gelijk. Inmiddels heeft de kunstprijs wel een nieuwe invulling gekregen en zal deze een doorstart maken met een ander concept en creatieve leiding.



### 4.3 Donderdag Avond Programma (door Anton Markau)

There were seven cultural-entertainment events in 2021 shortly named DAP – donderdag avond programma passed through 2021’.



The season of DAPs going on was started with the tropical evening creating sunny atmosphere for the neighbors and visitors. Invited artists made a workshop explaining different techniques of playing musical instruments mostly used in warmer sunny regions of the world, lately they performed live session of bossa-nova mixed with rock'n'roll. Wijk-competition of Jeu de Boules the game took place as the next event. Arranged with a duet of father and son playing keys, drum and singing french melodies live music to keep the atmosphere proper to a french origin of the game. Thanks to the local cooking company Buurtbuik -and ofcourse others- all the cultural events have been arranged with food and collective dinner in the terras, different types of vegetarian and not only, dishes.

About 20 people in average but some Thursday evenings as musical jams jamming to a jamming dancers and choreographers, were crowded of people. Poetry evening was dedicated to the people collected there poems. Happy to share there feelings, worries and thoughts to others during the dinner. Sculpture making arranged with the live music and fire in the garden was the next DAP created magnificent and friendly atmosphere between people. Cooperated group of dancers and a painter – performers from Belgium came to Rotterdam to perform Sketches of Emotions - the original mix of movements reflected on the big paper sheets with the full range of dynamics. The performance was arranged meantime with a music of the local music band playing triphop downtempo beats, reggae keys and funky bass.

Participation, truly emotions, enjoying of selfexpression, new acquaintances, close-knit groups – the value and pleasure about such entertainment events, sort of harmony. Organizing social events is a responsible occupation taking concentration and balance between relaxed atmosphere and timings between performances, diners or time to end up. To see a bumper on people faces sometimes is the hardest thing to ask people to leave slowly little by little when it is time to end up the evening but people are still excited to dance or sing. Then afterparty takes place. But it is already a different cultural event!

Thank you for the interest and participation and seeya in the next season!

#### **4.4 Vitrine (door Karin Trenkel)**

Onze expositieplek in de wijk is een grote vrijstaande vitrine (350 x 120 x 120 cm). Op de kruising Heinenoordstraat-Millinxstraat (tussen Speeltuinen Millinx en OBS De Akker) is deze te vinden.

In 2021 hebben zes Rotterdamse kunstenaars daar hun werk gepresenteerd. De gemiddelde looptijd van een expositie was twee maanden. De in 2020 geselecteerde kunstenaars hadden de opdracht om speciaal werk voor de Vitrine te maken en eventueel ook inhoudelijk aan de wijk en het gebied te refereren.

Vanwege de Coronapandemie hebben we meestal afgezien van een opening en ook van de beoogde lezingen van de kunstenaars over hun werk. In 2022 willen we dat weer opnemen in ons programma omdat het een grote meerwaarde geeft aan het project. Om meer aandacht aan het werk van de Vitrine – kunstenaars te geven hebben we de kunstenaars de mogelijkheid geboden om aan de South Explorer editie mei 21 mee te doen, waarvan twee kunstenaars gebruik hebben gemaakt.

De deelnemende kunstenaars hebben het exposeren in De Vitrine als zeer positief ervaren, niet alleen omdat het een van de weinige expositie-mogelijkheden in Corona tijd is geweest, maar ook omdat het een inspirerende plek aan zich is.

CBK Rotterdam heeft ook in 2021 de materiaalkosten en het honorarium van de kunstenaars gefinancierd.

#### **4.5 South Explorer (door Karin Trenkel)**

We hebben aan beide South Explorer edities van 2021 mee gedaan.

Tijdens de eerste editie in mei 2021 hebben we het gehele pand getransformeerd tot expositieruimte om plek te hebben voor een grotere groepstentoonstelling. Verdeeld over alle ruimtes, de gangen en ook delen van het terras hebben we het werk van vijftien kunstenaars, ontwerpers en ambachtsleden tentoongesteld. Het was een interessante mix van verschillende disciplines en soorten werk. Van de expositie hebben we een film gemaakt.

De tweede editie viel in oktober en voor onze deelname eraan hebben we voor een geheel andere opzet gekozen dan voor de voorjaars-editie. Niet het tonen van werk stond centraal maar de uitwisseling met de bezoekers. Thema van de gesprekken was de openbare ruimte van Charlois en hoe men zich als kunstenaar daar toe kan verhouden. Behalve wandelingen door het gebied langs openbare kunstwerken hebben we digitale presentaties gehouden van kunst in de openbare ruimte. Verder hebben we in de gesprekken met de bezoekers ook over onze plannen omtrent de Kunstprijs Charlois gesproken.

#### **4.6 Kerstmarkt (door Karin Trenkel)**

Vanaf september zijn we met het gehele team en onze bezoekers begonnen met het maken van producten voor de 'kerstmarkt'. Met ze allen hebben we hard gewerkt aan dit grote evenement. Behalve het maken en verkopen van producten was ook het maken van het decor een uitdaging, het verzamelen en prijzen van producten voor de rommelmarkt, het samenstellen van het programma, het verzorgen van de catering en natuurlijk ook de gehele planning. Deze moest zeer flexibel zijn om zich te kunnen aanpassen aan het Corona – beleid. Uiteindelijk hebben we een weekeind de markt laten plaatsvinden waarmee we circa 300 bezoekers konden bereiken die uit de wijk, het gebied en geheel Rotterdam naar ons toe kwamen.

We zijn erg trots op dit geslaagde evenement.

## **5. Bedrijfsvoering**

### **5.1 Communicatie en marketing**

Onze reguliere, over de jaren heen beproefde PR-tools hebben we ook in 2021 ingezet. Wel hebben we kleine veranderingen door gevoerd, zoals een vast sjabloon te gebruiken op social media en het vervangen van flyers per evenement door een tweemaandelijks wijk-krantje waar alle informatie gebundeld is.

In de eerste helft van 2021 hebben we ons gericht op het verbeteren van onze marketing voor onze sociale onderneming. Dit deden we in het kader van een studieproject van de Hogeschool Rotterdam, opleiding Commerciële economie/Creative Marketing & Sales in samenwerking met het Rabobank Impactfonds. Een groep studenten heeft onze organisatie onder de loep genomen om meer helderheid te scheppen rondom onze doelstellingen, stakeholders en doelgroepen. Van daaruit hebben zij een advies uitgebracht met welke PR-uitingen wij de meeste kans maken de relevante doelgroepen te bereiken. Met dat advies zijn we vervolgens aan de slag gegaan. Of het daadwerkelijk tot het verbeteren van onze marketing heeft geleid hebben we helaas niet kunnen onderzoeken.

### **5.2 Bereik en impact**

Vanwege de corona-pandemie hebben we ons niet gericht op het meten van het bereik en de impact van onze activiteiten. Belangrijk was dat we voor de bewoners er waren, dat we zo veel mogelijk open waren en men bij ons terecht kon om bijvoorbeeld in de tuin te zitten, de werkplaatsen te gebruiken, advies en hulp te krijgen in het buurloket en van ons programma te genieten. Hierbij hebben we ons altijd gehouden aan de Corona-maatregelen van de overheid.

### **5.3 Eigen organisatie**

Deze is stabiel gebleven ten opzichte van 2020.

### **5.4 Samenwerkingen**

Met onze oude samenwerkingspartners hebben we zo goed het ging contact gehouden. Tevens hebben we een aantal nieuwe erbij kunnen betrekken zoals het NPRZ.

### **5.5. Diensten en opdrachten**

Behalve het uitbetaal adres te zijn OpzoomerMee/ bewonersinitiatieven zijn we in oktober ook Leerpraktijkcentrum geworden in opdracht van NPRZ.

## **6. Financiën**

Hiervoor verwijzen we naar onze jaarrekening.

## **Bijlage**

### **Taken van het buurtloket:**

- Begeleiding en gesprekken met de gemeente
- Naar begeleid werken
- Tegenprestatie
- Scholingsvochters jongeren (jongerenloket)
- Begeleid wonen

### **UWV**

- Re-integratie
- Aanvraag ww uitkering
- Aanvraag ziektewet uitkering
- Sollicitatie met buurtbewoners uitvoeren (werk.nl)
- Aanvraag Wajong uitkering

Gemeente Rotterdam

- Aanvraag Participatiewet uitkering
- Alle stappen na de aanvraag en eventuele gesprekken bij de gemeente

### **Armoede**

- Noodpakketten aanvragen voor hulpbehoevenden
- Voedselbank aanvragen indienen
- Buurtbewoners doorverwijzen naar de gemeente Rotterdam die een meldpunt heeft voor schulden
- Huisvesting/Dakloos
- Buurtbewoners aanmelden bij CVD voor bankslapers
- Indicatie bij de Wijkteam aanvragen voor het CVD
- Medische Urgentie aanvragen bij het SUWR

### **Buurtbewoners advies verlenen in andere zaken als:**

Vaccinatie afspraken maken en gezondheidsverklaringen invullen.

Studie: Duo/Inburgering

- Duo studiefinanciering aanvragen
- Duo tegemoetkoming scholieren aanvragen
- Ontheffingen aanvragen
- Argonaut (sociaal medisch advies aanvragen) voor een ontheffing bij duo
- ONA inburgering

### **Belastingdienst:**

- Toeslagen aanvragen

- Belastingdienst aangifte invullen
- Persoonlijke betalingsregelingen aanvragen
- Kwijtscheldingen aanvragen